	Dokumentnamn Föreningsfakta Profilhandbok	Sidnr 1 (5)
		Dokument nr/version: 1.3./001
Upprättat datum och av: (även faktaansvarig om annan) 2011-03-01, Info GWCS	Dokumentansvarig/Godkänd av: Info GWCS	Gäller från datum: 2011-03-15

1.3 Profilhandbok

Inledning

Syftet med den grafiska profilen är att göra GoldWing Club Sweden (GWCS) tydligt som avsändare. Med en enhetlig och konsekvent grafisk profil får vår tidning, våra profilprodukter, trycksaker och webbsidor större genomslagskraft. Den gör det lättare för de olika mottagarna att känna igen oss och det blir lättare att ta till sig innehållet i vår verksamhet.

Vi har många olika profilbärare, alltifrån dekalers, tygmärken, västar, brevpapper och kuvert till tidningen Guldklimpen och vår hemsida. Rätt utnyttjad gör den enhetliga grafiska profilen:

- att vi får större genomslagskraft,
- att vi ger ett enhetligt intryck,
- att vår omvärld känner igen oss,
- att våra målgrupper får ökat förtroende för oss

I denna lilla manual hittar du riktlinjer och praktiska anvisningar om hur den grafiska profilen ska användas för att underlätta produktion av olika saker med vår profil.

I den grafiska profilen ingår bland annat regler för hur logotypen får/ska användas, riktlinjer för utformning av rapporter, annonser, Powerpoint- och OH-presentationer samt vilka typsnitt och färger som vi ska använda.

I profilhandboken visas hur vi ska använda den grafiska profilen i olika sammanhang. Se den som ett praktiskt arbetsredskap. Låt den bli ett stöd i det gemensamma arbetet med att profilera oss.

Grunder

Alla förekomster av namnet GoldWing Club Sweden och/eller GWCS logotyp i officiella dokument, märken flaggor, profilkläder och märken skall namnet GoldWing Club Sweden skrivas enligt ovan. Logotypen får aldrig ritas om eller förändras utan medgivande från styrelsen eller att detta dokument har reviderats.

Loggan finns i flera utföranden och färger.
Baslogotypen ser Du här till höger.
Normal storlek på denna logga är 70x70 mm

Profilfärgerna är förutom vit den blå och gula färg som återfinns i den svenska flaggan.

Blå:

RGB 9, 80, 137

CMYK: 93%, 71%, 16%, 3%

NCS: 4055-R95B

Gul:

RGB 251, 191, 9

CMYK: 0%, 28%, 93%, 0%


NCS: 0580-Y10R

Guld

Pantone 1235C



Baslogotype

	Dokumentnamn Föreningsfakta Profilhandbok	Sidnr 2 (5)
		Dokument nr/version: 1.3./001
Upprättat datum och av: (även faktaansvarig om annan) 2011-03-01, Info GWCS	Dokumentansvarig/Godkänd av: Info GWCS	Gäller från datum: 2011-03-15

Logotypen får användas blå/gul, svart eller negativ vit mot bakgrundsfärg och i guld. I högtidliga sammanhang eller på tillbehör och profilprodukter kan den även avbildas i plast, glas, krom, silver eller guld.

Följande varianter på logotypen är tillåtna utan plattan som bakgrund:

- Som outline (se exempel till höger)
- Som outline i svart/guld
- Enbart vingar i gult (guld) och text i vitt
- Enbart vingar och text utan årtal
- Enbart vingar + strecket
- Enbart vingar och text i krom, silver eller guld
- Vit på svart bakgrund
- Svart på vit bakgrund

Logotypens standardstorlek i kontorstryck är 50 mm. Logotypen får inte användas mindre än 25x25 mm. Undantag från denna regel kan gälla vissa profilprodukter såsom pins, slipsnålar, priser och liknande.

Vinkeln mellan vingarna ska vara enligt Baslogotype oavsett storlek.

Namnet GoldWing Club Sweden eller GWCS ska inte, annat än i undantagsfall, upprepas i text bredvid logotypen. Logotypen finns endast med text på engelska. I sammanhang där svenska används kan Svenska GoldWing klubben eller GWCS skrivas ut till höger om logotypen i Arial eller Helvetica (trycksaker och annonser) eller Verdana (kontorstryck).

Logotypen finns nedladdningsbar som enskilt profilelement på GWCS hemsida. Använd dig av de mallar som finns framtagna för olika produktioner och i denna profilhandbok. Vänd dig till styrelsen om du har frågor om logotypen eller behöver använda den i material som inte omfattas av mallarna.

För personligt bruk (kläder o dyl) kan logotypen användas som exemplet till höger.

Banderoll och flagga

Banderoll och flagga tas fram av klubben centralt för användning på internationella- och nationella träffar samt arrangemang på distriktsnivå.

Banderoll med tillägg i text ska utformas enligt exemplet. Texten skall vara vit och får ej vara större än texten "GOLDWING CLUB".



Logotype outline färg



Logotype outline sv/v




Logotype utan platta



Logotype för personligt bruk



Banderoll 1000 x 4000

	Dokumentnamn Föreningsfakta Profilhandbok	Sidnr 3 (5)
		Dokument nr/version: 1.3./001
Upprättat datum och av: (även faktaansvarig om annan) 2011-03-01, Info GWCS	Dokumentansvarig/Godkänd av: Info GWCS	Gäller från datum: 2011-03-15

Flagga är framtagen för lite kortare flaggstänger (ca 8-10 m). Här finns en viss frihet för de som önskar en högre stång och därmed större flagga. Liten klubbflagga skall utformas på så sätt att den kan användas praktiskt på motorcykeln eller liknande plats. Rekommenderat mått är 180 x 300.



Banderoll med text för t ex en träff



Flagga storlek 2000 x 2000

GWCS logga i träffmärken

Lokal avdelning får använda GWCS logga som träffmärke med distriktets namn som tillägg.

Vid nationell och internationell träff ska GWCS logga finnas med i träffmärke och/eller inbjudan samt övriga officiella dokument.

Exempel på träffmärke från Piteå 2009. Användning av GWCS logga i samband med träffmärke skall alltid i god tid godkännas av GWCS styrelse eller av styrelsen utsedd funktion.



Distrikts användning av GWCS logga


Lokal avdelning får använda GWCS logga som distriktslogotype med distriktets namn som tillägg.

Distriktsnamnet skall vara i Arial eller Helvetica och storleken skall vara proportionell till texten "GOLDWING CLUB", distriktsnamnet får EJ gå utanför strecket under GoldWing Club i bredd. Textfärg skall vara vit eller svart.

Distriktsloggan skall vara 70x75 mm eller utformad enligt reglerna ovan utan platta.



Exempel på distriktslogotype

	Dokumentnamn Föreningsfakta Profilhandbok	Sidnr 4 (5)
		Dokument nr/version: 1.3./001
Upprättat datum och av: (även faktaansvarig om annan) 2011-03-01, Info GWCS	Dokumentansvarig/Godkänd av: Info GWCS	Gäller från datum: 2011-03-15

Distriktslogga kan även utformas som Outline eller fristående enligt bilden till höger.



Exempel på distriktslogotype

Kontorsmateriel där mallar skall användas.

- Brevpapper förstasida med adressuppgifter
- Brevpapper övriga sidor
- Kuvert
- Försättsblad fax
- Mall för presentation
- Klubbens officiella presentation

Mallar finns för MS Word, MS Excel, MS PowerPoint och andra mallar efter behov.

Våra typsnitt

Vi använder tre olika typsnitt – Helvetica, Arial och Verdana inkl deras dialekter. I Guldklimpen används Eurostile och övriga för ändamålet lämpliga typsnitt.

Används i dokument, Guldklimpen, hemsidan och andra officiella dokument och media.

Helvetica, Arial och Verdana används i rubriker och tabeller, uppräknings m.m. i tryckt material och annonser – det vill säga i allt material som riktas mot externa mottagare.

Arial och Verdana används i rubriker och brödtext i allt du själv kan skapa – från kontorstryck till interna trycksaker du själv skriver ut. Arial och Verdana används också i brödtext i tryckt material. Det har hög läsbarhet både i tryckt material och på skärm. Verdana använder vi på vår webb samt i presentationer.

Illustration

En Sverigekarta finns framtagen som illustration för att beskriva att GWCS verksamhet är rikstäckande.


I anslutning till denna bild kan även orden;

- Synlighet
- Säkerhet
- Samvaro
- Samhörighet

användas som ledord. Det finns även kompletterande text till dessa ledord.

Användning av denna bild och texter skall göras i samråd med styrelsen eller av styrelsen utsedd funktion.



	Dokumentnamn Föreningsfakta Profilhandbok	Sidnr 5 (5)
		Dokument nr/version: 1.3./001
Upprättat datum och av: (även faktaansvarig om annan) 2011-03-01, Info GWCS	Dokumentansvarig/Godkänd av: Info GWCS	Gäller från datum: 2011-03-15

Mallar för nedladdning och beställning

Det är viktigt att du själv byter ut dina elektroniska mallar och laddar ner nya, du hittar allt på samma ställe som den webbaserade profilhandboken:

www.gwcs.se under menyn gwcs och gwcs/kansli:

- Logotyp
- Powerpoint-presentationer
- Brevmallar och protokollsmallar
- Rapporter och profilomslag
- Kurs- och utbildningsplaner
- Visitkort
- Kursbevis
- Intyg
- A4 Affisch för användning vid aktiviteter

All info och mallar finns på www.gwcs.se

Stor vikt har lagts vid att den nya grafiska profilen ska vara kostnadseffektiv och enkel att använda.

Saknar Du något så kontakta styrelsen för mer information, råd och anvisning om hur Du ska kommunicera varumärket GWCS.